

STYLE 3D

Plataforma com ferramentas inéditas de digitalização para o ecossistema de moda chega ao Brasil



Style3D

lincetex.com

A espera acabou: uma das plataformas que vem chamando a atenção no ecossistema de moda mundo afora com ferramentas inéditas em digitalização desembarcou no Brasil, a Style3D, representada com exclusividade no país pela Galileu Tecnologia e GGTech. Em entrevista, o diretor da Galileu Tecnologia, Luiz Henrique Ferreira, conta com exclusividade à *Costura Perfeita* sobre os destaques e os diferenciais da Style3D.

CP: Fale sobre a aquisição da Assyst pela Lincetex e como isso impulsionou o Style 3D no mercado.

R: A Lincetex é líder em vendas na Ásia e tinha como foco entrar forte no mercado europeu e no continente americano. Além disso, ela entendia e sabia da importância da integração 2D/3D nesse mercado, pois seria um diferencial que ninguém possuía. Mas para tanto precisava de recursos financeiros e humanos. Foi então que houve um aporte de mais de 350 milhões de euros na empresa. Com esse recurso, adquiriu a Assyst e, com isso, abriu portas para entrar nesses continentes e também dar início à integração 2D (Assyst) com o 3D (Style3D).

CP: O que é a Style 3D e por que é tão revolucionária no mercado? Quais seus diferenciais em relação às concorrentes?

R: O segredo do sucesso, é sabido, depende de recursos financeiros e humanos. A Style3D, além do aporte milionário no projeto, fez também um aporte humano, com cerca de 250 programadores e 150 profissionais para estudar o mercado de moda e desenvolver produtos para o seu marketplace. Isso acelerou muito o desenvolvimento do 3D mundial. Acreditamos que vamos antecipar pelo menos 5 anos de desenvolvimento em 3D, ou seja, o que seria possível daqui a 5 anos será daqui a 6 meses. Uma delas é a integração 2D com 3D, que já está pronta e foi desenvolvida em tempo recorde de apenas 6 meses. A Style3D é a única empresa hoje no mercado mundial a ter essa integração. Nosso principal concorrente não desenvolve sistemas 2D e tudo tem que ser convertido para importar ou exportar os dados. No Assyst/Style3D, se você altera no 3D o seu 2D será alterado também, muito rapidamente, sem conversões.

As mudanças estão acontecendo tão rapidamente que não fizemos catálogos impressos, eles ficam desatualizados durante a impressão em gráfica. Então, criamos um QR Code, no qual atualizamos as informações e colocamos lá os catálogos digitais, vídeos, etc. Além disso, a Style3D é uma plataforma que está interligando vários setores, como modelagem, loja, o showroom, o fabricante de tecido, o e-commerce e o cliente final, além, é claro, do estilo e design. Isso fará

muita diferença para o cliente que adquirir o sistema. Você pode ser um fabricante de tecido e ter apenas a plataforma Style3D Fabric para digitalizar, tratar tecidos e se comunicar com o mundo 3D entre seus clientes.

CP: Quais os diferenciais de aplicações e ferramentas da Style 3D nas indústrias têxtil, de vestuário e de móveis? Há outros mercados onde pode ser aplicada também, como o automotivo?

R: A Style3D está focada neste momento no têxtil e no vestuário, embora o sistema já tenha condições de você construir acessórios, calçados, móveis, etc. O investimento está sendo para o vestuário, pois entendemos que precisamos concentrar neste segmento para poder crescer na velocidade que estamos desenvolvendo. O próximo passo, depois disso, deverá ser o moveleiro e, como consequência, o automotivo, e isso pode ser daqui a 6 meses ou 1 ano, pois, na velocidade em que as mudanças estão acontecendo, longe é perto para a Style3D!

CP: Fale sobre a entrada da Style 3D no Brasil: se já possui usuários aqui e como pretende difundir a plataforma no país.

R: Estamos com nossa equipe em treinamento há 4 meses e deveremos ficar mais 2 meses ainda. Lançaremos o sis-



tema oficialmente no evento ONDM, em Balneário Camboriú, no início de outubro, e já estamos com vários workshops e demos marcados ainda este ano após o evento e para 2024. Além disso, também estamos fazendo parcerias com várias universidades de moda pelo Brasil. Em primeira mão, também já podemos divulgar aqui na *Costura Perfeita* que vamos criar um 3D Center na Galiléu, em Blumenau (SC), e depois outro em São Paulo (SP). Será o primeiro da América Latina, e nele faremos parcerias com clientes de vestuário, fornecedores de tecidos, estudantes e universidades. Neste 3D Center, daremos cursos sobre 3D, digitalizaremos tecidos, criaremos parcerias sólidas com fabricantes de tecidos, indústrias do vestuário e alunos. Queremos criar um ambiente em excelência em 3D onde o cliente poderá tirar todas as suas dúvidas, além de ajudar a formar profissionais.

Style 3D Studio: Para empresas de vestuário e redes varejistas, destinado ao desenvolvimento e criação de coleções. Visa reduzir o ciclo de vida do produto e o tempo de prototipagem e criação da peça. Reduz vários processos intermediários e digitaliza vários pro-

cessos manuais como construção da peça costurada, fotografia e alterações/ajustes.

Style 3D Fabric: Para empresas fabricantes de tecido e algumas de vestuário que desejam ter o processo completo dentro de casa. Destinado a digitalizar o tecido e proporcionar a forma mais real possível do tecido real. Principais ferramentas: único sistema que trabalha com 4 tipos de hardware, um que mede gramatura, outro que colhe informações de caimento, outro que colhe informações de elasticidade e outro que capta imagem do tecido.

Centenas de dados são colhidos com esses 4 hardwares por meio do software STyle3D Fabric, que vai gerar uma imagem mais realista do tecido. Também é possível gerar um QR Code e enviar ao seu cliente que, mesmo sem ter o software Style3D, poderá ter acesso ao tecido e ao modelo da peça para aprovação, interação e chat.

Style 3D ONE – Cloud Platform: Para empresas do vestuário. Este sistema permite que a empresa publique o seu 3D, faça alterações, compartilhe com outra pessoa em tempo real e não

dependa de um servidor. O Style3D Cloud também contém o Virtual Show Room, permitindo ao cliente criar o seu showroom virtual exclusivo e personalizado, com suas peças expostas em sua loja virtual, onde você pode clicar na peça em um cabide ou prateleira e ela vai lhe trazer o 3D daquela peça, a modelagem, os detalhes do tecido, etc.

Style 3D Marketplace: Destinado a empresas do vestuário e se trata de um banco de produtos desenvolvidos pela Style3D com mais de 50 mil produtos disponíveis, como peças de vestuários, acessórios, avatares diferenciados etc. e que são atualizados com frequência. Há uma equipe de 150 pessoas dedicadas a isso todos os dias, que estudam o mercado, as tendências e criam essas roupas e acessórios, e toda semana dezenas de novos produtos são adicionados lá no Marketplace. Todos esses produtos são acessíveis para quem se inscreve nesse módulo com acesso às modelagens, ao 3D de todos esses produtos e permitindo ao usuário fazer modificações e salvar em seu marketplace individual. Esse módulo, inicialmente, será comercializado dentro do Style3D ONE e talvez separadamente no futuro.