Foto: Divulgação

PIONEIRISMO NA AMOSTRAGEM DIGITAL COM IA E STYLE3D

À medida que a indústria da moda acelera sua transformação digital, os fabricantes enfrentam dois grandes desafios: a necessidade de ciclos de design mais rápidos e maior agilidade na cadeia de suprimentos, além das ineficiências da produção tradicional. A amostragem digital em 3D está mudando esse cenário – melhorando a precisão dos designs, reduzindo as revisões de amostras em mais de 50% e otimizando a colaboração entre marcas e fabricantes ao substituir amostras físicas por protótipos digitais.

Agora, com a tecnologia de IA da Style3D, os fabricantes estão conquistando uma vantagem competitiva. A ferramenta de renderização com IA da Style3D, iWish, cria representações ultrarrealistas das peças sem a necessidade de amostras físicas, proporcionando uma verdadeira experiência de "o que você vê é o que você recebe". Essa inovação aumenta a confiança dos clientes, acelera a tomada de decisões e impulsiona a conversão de pedidos. Fabricantes visionários como Lever Style e Springtex estão liderando essa revolução, comprovando o enorme valor da transformação digital.

LEVER STYLE: MAXIMIZANDO O VALOR DOS ATIVOS DIGITAIS COM IA + 3D

A Lever Style é uma experiente fabricante de vestuário que atende grandes marcas nos Estados Unidos, Europa e Ásia-Pacífico. Seu portfólio diversificado inclui moda feminina e masculina, malhas, ternos, roupas para atividades ao ar livre e ciclismo, entre outros. Pioneira na adoção da tecnologia 3D, a empresa já utilizava ferramentas digitais para colaborar com os clientes de forma eficiente. No entanto, antes de integrar o iWish, enfrentava desafios como:

- **falta de precisão:** ajustes limitados nos parâmetros dificultavam as modificações.
- **perspectivas inconsistentes:** as visualizações em múltiplos ângulos geradas por IA frequentemente divergiam do design original.
- **imprecisão nas cores:** as renderizações muitas vezes apresentavam diferenças de cor, tornando-se inutilizáveis.

Com o iWish, esses problemas foram solucionados. A renderização 3D com IA fornece visuais ultrarrealistas das peças, modelagem precisa em múltiplos ângulos e personalização detalhada, atingindo qualidade fotográfica.

Agora, a Lever Style integrou totalmente o iWish às suas operações, aproveitando seu extenso acervo digital para criar amostras hiperreais para a análise dos clientes. Isso reduziu drasticamente a necessidade de protótipos físicos, diminuiu custos de desenvolvimento e acelerou os ciclos de produção, fortalecendo seu ecossistema de ativos digitais. Com prazos de produção mais curtos, a empresa garantiu mais pedidos e se preparou para uma digitalização completa no futuro.

SPRINGTEX INTERNACIONAL: ELEVANDO A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE COM 3D + IA

Fundada em 2004, a Springtex se consolidou como uma fabricante de moda feminina premium. Sua fábrica inteligente e verticalmente integrada oferece soluções completas, permitindo o acompanhamento em tempo real das peças e otimizando as cadeias de suprimentos dos clientes. Com grande *expertise* em moda digital, a empresa percebeu as limitações da renderização 3D tradicional na busca por realismo e investiu na integração de IA + 3D para aprimorar a experiência do cliente.

Com o iWish, a Springtex atingiu um novo nível de realismo em renderizações 3D. Os algoritmos de IA refinam os detalhes dos modelos, a iluminação e as texturas dos tecidos, possibilitando que os clientes visualizem os produtos finais com uma clareza sem precedentes. Isso possibilita *feedbacks* mais rápidos, reduz custos operacionais e tempo de desenvolvimento, além de fortalecer os relacionamentos com os clientes. Hoje, quase todos os designs da Springtex são desenvolvidos primeiro no Style3D e aprimorados com iWish antes da criação dos protótipos físicos. Além do iWish, a Springtex adotou o iCreate, uma ferramenta de IA generativa para inspirações de moda. Ao combinar seu vasto banco de dados de estilos e padrões com a geração automática do iCreate, a empresa desenvolve novos designs de forma eficiente e a custos reduzidos.

Pensando no futuro, a Springtex pretende expandir ainda mais o uso das ferramentas de IA da Style3D para além da visualização de design, incluindo aplicações em marketing, como exibições em feiras comerciais e lançamentos de produtos. Essa mudança reduzirá significativamente os custos com fotografia de modelos e aluguel de estúdios, ao mesmo tempo que impulsionará a promoção dos produtos com imagens geradas por IA.